

Estimations des ventes de détail, 1942 et 1943.—Etendues à 1942 et 1943¹ les estimations annuelles des ventes de détail donnent une certaine indication de l'évolution de l'achat en détail depuis la dernière année de recensement.

Une contraction marquée dans le commerce de détail de l'automobile, à la suite de la cessation de la production de voitures neuves pour usage civil en mars 1942, constitue le trait caractéristique de ces statistiques commerciales. Les ventes dans ce groupe d'établissements, qui comprend non seulement les marchands de véhicules-moteur mais aussi les postes d'essence et les magasins spécialisés dans la vente de pièces et d'accessoires d'automobile, sont estimées à \$311,331,000 en 1943, déclin de 47.7 p.c. sur 1941. Les restrictions imposées à la production d'appareils de radio et de ménage déterminent en 1943 un déclin de 25 p.c. des ventes des magasins qui se spécialisent dans le commerce de ces articles comparativement à 1941. Les ventes des magasins de meubles diminuent de 6.5 p.c.

D'autre part, plusieurs commerces enregistrent des gains marqués entre 1941 et 1943. Le commerce des restaurants augmente de 44.1 p.c. Les magasins du groupe de l'alimentation, les magasins généraux de campagne, les magasins du groupe des vêtements, les pharmacies, les bijouteries et les magasins de liqueurs des gouvernements enregistrent des avances variant de 20 à 30 p.c. Les ventes de tous les magasins de détail sont estimées à \$3,753,874,000 en 1943, augmentation de 9.1 p.c. sur le chiffre du recensement qui est de \$3,440,902,000.

33.—Ventes de détail, 1941, et ventes estimatives, 1942 et 1943, par province et genres de commerce

Province et genre de commerce	1941	1942	1943	P.c. de changement de 1941 à 1943
Province	\$'000	\$'000	\$'000	
Provinces Maritimes	282, 812	304, 507	325, 329	+15.0
Québec.....	818, 671	891, 916	916, 132	+11.9
Ontario.....	1, 406, 977	1, 438, 010	1, 443, 622	+ 2.6
Manitoba.....	210, 833	224, 564	237, 927	+12.9
Saskatchewan.....	186, 886	194, 855	211, 765	+13.3
Alberta.....	221, 071	236, 130	261, 203	+18.2
Colombie Britannique.....	309, 573	337, 690	350, 584	+13.2
Canada¹	3, 440, 902	3, 632, 952	3, 753, 874	+ 9.1
Genre de commerce				
Groupe de l'alimentation—				
Epiceries, magasins combinés et boucheries.....	650, 631	745, 736	782, 911	+20.3
Totaux, groupe de l'alimentation.....	786, 247	901, 354	945, 965	+20.3
Magasins généraux de campagne.....	214, 749	245, 456	274, 400	+27.8
Groupe des marchandises générales—				
Magasins à rayons.....	377, 805	421, 964	423, 618	+12.1
Bazars.....	85, 179	98, 031	98, 018	+15.1
Totaux, groupe des marchandises générales.....	525, 971	592, 763	600, 088	+14.1
Groupe de l'automobile.....	594, 720	364, 331	311, 331	-47.7
Groupe du vêtement—				
Vêtements et lingerie pour hommes et garçons.....	79, 875	95, 050	96, 311	+20.6
Vêtements pour toute la famille.....	73, 780	87, 114	93, 498	+26.7
Vêtements et accessoires pour femmes.....	97, 522	118, 893	126, 583	+29.8
Magasins de chaussures.....	44, 038	53, 372	56, 117	+27.4
Totaux, groupe du vêtement.....	295, 212	354, 429	372, 509	+26.2
Groupe des matériaux de construction.....	174, 203	194, 670	206, 103	+18.3

¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.